

## DAFTAR PUSTAKA

- Dwi Cahyo, Imam Suyadi, Sunarti 2010, *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Rokok Gudang Garam International Warga Kelurahan Sobo Kecamatan Kota Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi*, Universitas Brawijaya Malang.
- Bayu Puspita, 2007, *Analisis Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kebab Turki Baba Rafi di Yogyakarta*, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Bilson, Simamora, 2004, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004, *Strategi Menaklukkan Pasar*, Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Garvin, David A, 2011, *Managing Quality*, The Free Press. New York.
- Hanny Sriwodawati, 2011, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembeli Rokok Sampoerna Mild di Bekasi*, Universitas Gunadarma.
- Henry Simamora, 2004, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, STIE, Yogyakarta.
- Imam Ghozali, 2009, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler & Armstrong, 2004, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.
- Mochammad Ikhwanuddin, Gatot Isnani, dan Djoko Dwi Kusumajanto, 2012, *Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Profesional Mild (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2011/2011 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang)*, Universitas Negeri Malang.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid. 1. Jakarta.
- Philip Kotler, 2011, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencana dan Implementasi dan Kontrol*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar, 2010, *Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen)*, Indeks. Company, Jakarta.

- Siti Durry Sholihah, 2009, *Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran (Marketing Mix Variable) terhadap Keputusan Pembelian Rokok Cengkir Gading (Studi Kasus di Perusahaan Rokok Cengkir Gading Nganjuk Jawa Timur)*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2004, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Supranto, J, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta.
- William J. Stanton, 2011, *Fundamental of Marketing*, 10th, ed, Tokyo: McGraw Hill Kogakusha.

